

# zh

## Zuzana Helinsky

Kurs i marknadsföring för biblioteksanställda





Zuzana Helinsky

## Förslag och diskussionsunderlag för Kurs i marknadsföring för biblioteksanställda

### Syfte

Att marknadsföra biblioteket bättre och mer offensivt. både till allmänheten och beslutsfattare/opinionbildare inom den egna kommunen/världen.

Att öka biblioteksanställdas kunskap i och förståelse för intern och extern marknadsföring, samt att ge konkreta tips och råd.

### Genomförande

en kurs med två utbildningstillfällen

### Ur kursinnehållet

#### **Introduktion i allmän marknadsföring**

- Det produktinriktade företaget
- Det säljinriktade företaget
- Det kundorienterade företaget

#### **Företagets/Bibliotekets omvärld**

##### **Omvärldens faktorer**

- Möjligheter
- Hot
- Konkurrenter
- Styrka
- Svagheter

##### **Begrepp**

Målsättning  
Strategi  
Målgrupp  
Kundkategorier  
Konkurrensmedel  
Marknadsföringens verktyg  
Marknadsundersökning  
Olika mätverktyg, t.ex. Bostonmatrisen

## Kurs 1

- Vad är skillnaden mellan ett bibliotek och ett företag.
- Olika typer av marknadsföring.
- Inre och yttre marknadsföring: skillnader, likheter: Konkreta exempel.
- Kostnader; hur kan man berättiga kostnaderna?
- Utnyttjas alla befintliga resurser?
- Vilka fler kan vi engagera/anlita.
- Olika forum för inre och yttre marknadsföring.
- Kartläggning av kunderna sker i samråd med båda ZH och bibliotekspersonal vid första kurstillfälle.
- Kartläggningen kommer att ske med hjälp av statistik.
- Metoden kommer att utarbetas som en seminarieuppgift.

## Kurs 2

- Redovisning av alla möjligheter och eventuella nya kontakter kommer att ske skriftlig, kontinuerligt och redovisas vid det andra undervisningstillfälle, där alla kommer att ta upp till diskussion erfarenheter och rapporter och genomföra därmed sammanhängande förändringar av det ursprungliga konceptet.
- Konkreta åtgärder som inkluderar mer detaljerad kartläggning av kunderna, resor, rapporter
- Utnyttja alla "dolda" idéer hos personalen
- Ge konkreta tips och råd



*Zuzana Helinsky*

**Zuzana Helinsky** är konsult som specialiserar sig på service för bibliotek och internationella förlag.

Med bibliotekarieexamen från Borås i botten har Zuzana stor erfarenhet av arbete i svensk och global biblioteksmiljö samt ett brett internationellt kontaktnät.

De senaste 20 åren har hon rest runt i världen och deltagit i olika internationella konferenser och själv besökt otaliga institutionella och privata arbetsplatser.

Efter akademiska studier, och tvåårig tjänstgöring på Lunds Universitetsbibliotek, byggde hon från grunden upp Sveriges största prenumerationstjänst på BTJ, Bibliotekstjänst AB. Sedan dess har hon bland annat haft en nyckelroll i lanseringen och marknadsföringen av internationella tjänster. Zuzana har dessutom erfarenhet från några av Europas och Mellanösterns mest intressanta och expansiva biblioteksmiljöer, med tillgång till ett utmärkt nätverk av kontakter.

I de internationella kontakterna kommer hennes språkkunskaper väl till pass. Förutom de Skandinaviska språken och engelska talar hon flera slaviska språk. Zuzanas största tillgång är hennes sociala kompetens, i olika miljöer, på olika språk och i olika länder. Senast har hon undervisat på Charles University i Prag, samt hållit gästföreläsningar på Institution för biblioteks- och Informations Vetenskap i Lund och Borås.

Zuzana har lätt för att entusiasmera och samarbeta och hon har ett genuint intresse för biblioteksvärlden. Zuzana har stor erfarenhet av att identifiera, analysera och lösa problem.

Kunder: Båstads bibliotek, Höörs bibliotek, Hörby bibliotek m.fl.

zh

Zuzana Helinsky

telefon 046-37 30 22  
mobil 070-888 1103  
fax 046-38 90 21  
email z@zuzh.com  
www. zuzh.com  
Zuzana Helinsky, Dösvägen 96  
226 54 Lund

